

# touch selection<sup>2</sup>



## mobile applications

Dank einer Mobile Application haben Ihre Kunden jederzeit Zugang zu Ihren Dienstleistungen und Produkten – egal, wo sie sich befinden.



## touch applications

Touch Applications überzeugen durch intuitive Navigation und einfachste Bedienung – Ihr Messestand wird zur Attraktion.



## web applications

Web-Anwendungen und Websites als globale Präsentation Ihrer Marke oder als Hilfsmittel zur Optimierung Ihrer Geschäftsprozesse.

# PROJEKTE ZUM INSPIRIEREN

## **SCHAKO**

Komplexe Technik einfach erklärt ..... 4

## **Migros Bank**

Promotion-Game für junge und alte Kunden ..... 8

## **Biodenta**

Interaktiver Guide für Corporate Sales ..... 12

## **Stiftung für hochbegabte Kinder**

Newsletter ..... 16

## **MAN**

Der Talentcheck für Nachwuchstalente. .... 20

## **Wild & Küpfer AG**

Multimedia-Gallery-App für Verkauf und Messen ..... 24

## **SCHAKO**

3D-Animationen für Liftschachtrauchungssystem ..... 28

## **Appix**

Interaktive Weihnachtskarte «Von der Stadt Zürich ins Nøerd» ..... 32

## **ABB**

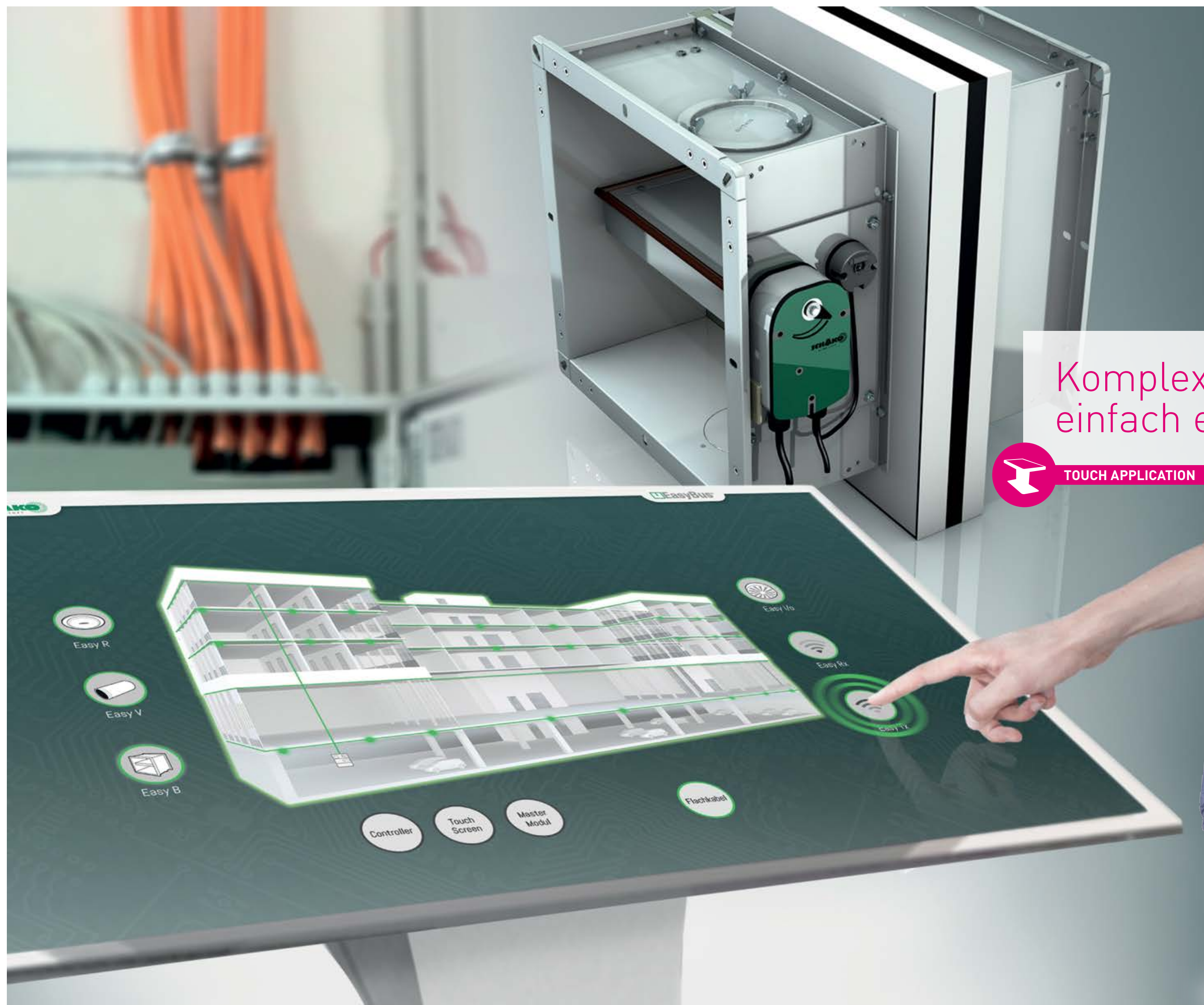
Aktives Networking mit Social Media ..... 36



## Komplexe Technik einfach erklärt



TOUCH APPLICATION



«HTML 5 erlaubt uns plattformübergreifende Anwendungen zu realisieren. So lief die Anwendung auf einem Touch-Screen wie auch auf iPads.»

**Martin Scheppach**  
Software Ingenieur



# Komplexe Technik einfach erklärt

## 1 Vom Video zur Anwendung

Die Touch-Anwendung basiert auf dem komplett in 3D animierten Produktvideo über EasyBus, welches wir bereits so konzipiert und umgesetzt hatten, dass es ideal in die Touch-Anwendung eingebunden werden konnte. Ziel der App ist es, dass der Aussendienst dank dieser Anwendung an Messen und Verkaufsgesprächen ein Tool hat, mit welchem er über eine Übersicht über das ganze EasyBus-System bis zum Detail einzelner Komponenten eingehen kann.

## 2 Plattform

Da die Applikation sowohl auf einem Besuchermagneten und einem grossen Touch-Screen für Messen als auch auf handlichen iPads für den Aussendienst funktionieren muss, haben wir uns für eine plattformunabhängige HTML5-Lösung entschieden. Mit diesem Ansatz ist die Anwendung genug flexibel für die verschiedenen Einsatzbereiche. Man hat nun an Messen mit zu grossem Andrang auch die Möglichkeit, Besucher entfernt vom Touch-Screen an iPads zu beraten.

## 3 Administration

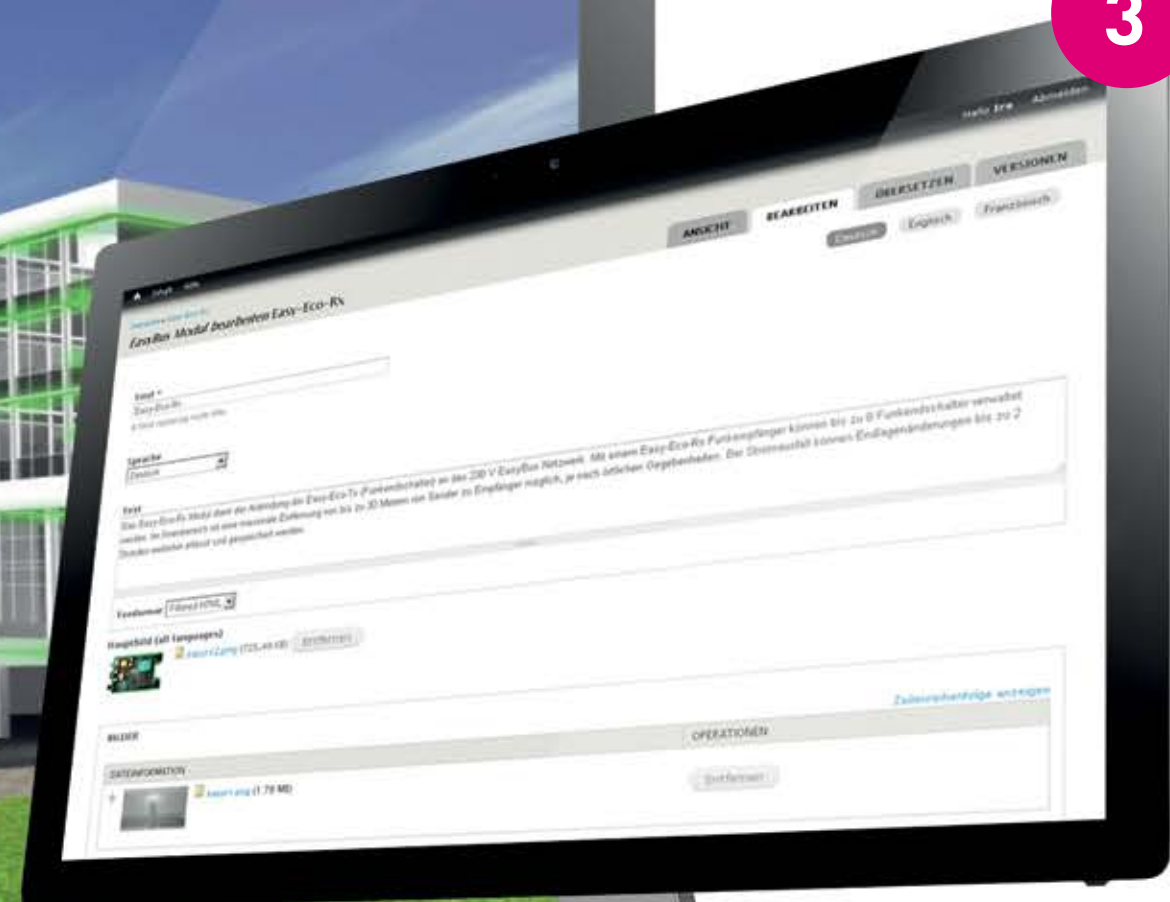
Die Daten wie Texte, Bilder und Videos für die Anwendung kommen direkt aus dem CMS, mit welchem auch die gesamte Website verwaltet wird. Der Vorteil ist, dass die Administration dem Content Manager bereits bekannt ist. Ausserdem stehen somit die Daten auch gleich der Website zur Verfügung.



2



3





# Promotion-Game für junge und alte Kunden



GAME-APP

«Das Beste nach  
der Umsetzung von  
Games ist es, in den  
Pausen jeweils  
den Highscore zu  
knacken.»

**Sonja Keller**  
Graphic Design



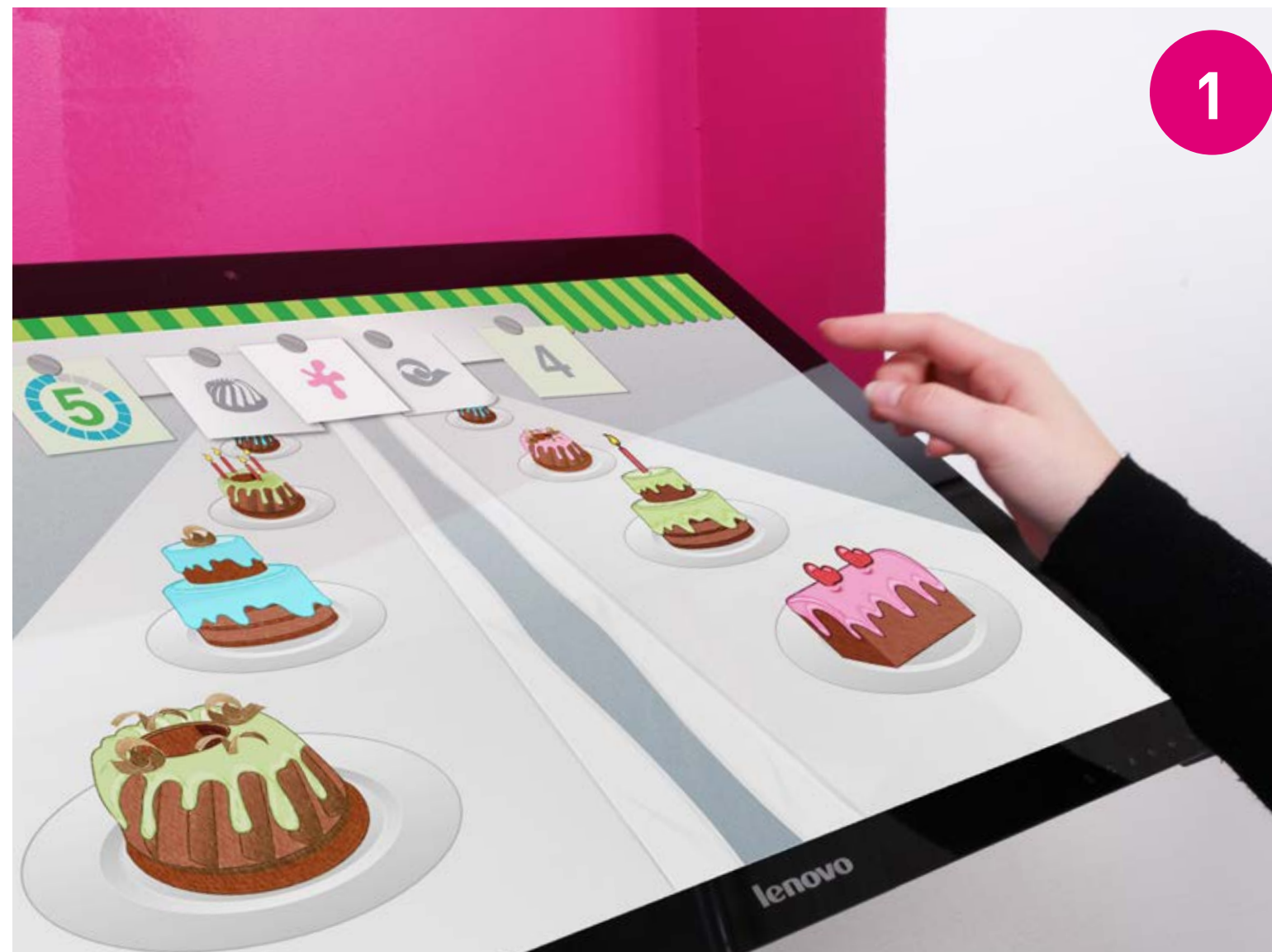
## Promotion-Game für junge und alte Kunden

Das Migros Bank Cake-Game wurde für eine Promotions-Aktion der Migros Bank unter dem Motto «Wir teilen unseren Kuchen mit Ihnen» entwickelt.

Das Spiel sollte von Jung und Alt bedient werden können. Es geht darum, die vorgegebene Kombination von Kuchenform, Glasurfarbe und Dekoration zu finden. Jeder gefundene Kuchen gibt einen Punkt.

Das Spiel hat einen Demo-Modus, der den Spielablauf erklärt oder bei Inaktivität ab und zu mal etwas Aktivität auf den Bildschirm zaubert.

- 1 Startscreen
- 2 Flight-Case ermöglicht den mobilen Einsatz der App mit seinem Touch-PC
- 3 Spielablauf
- 4 Scorescreen







## Interaktiver Guide für Corporate Sales



iPAD-APP



«Dank integrierter  
Update-Funktion  
sind die Verkäufer  
immer auf dem  
neusten Stand.»

**Dominique Leibundgut**  
Software Ingenieur

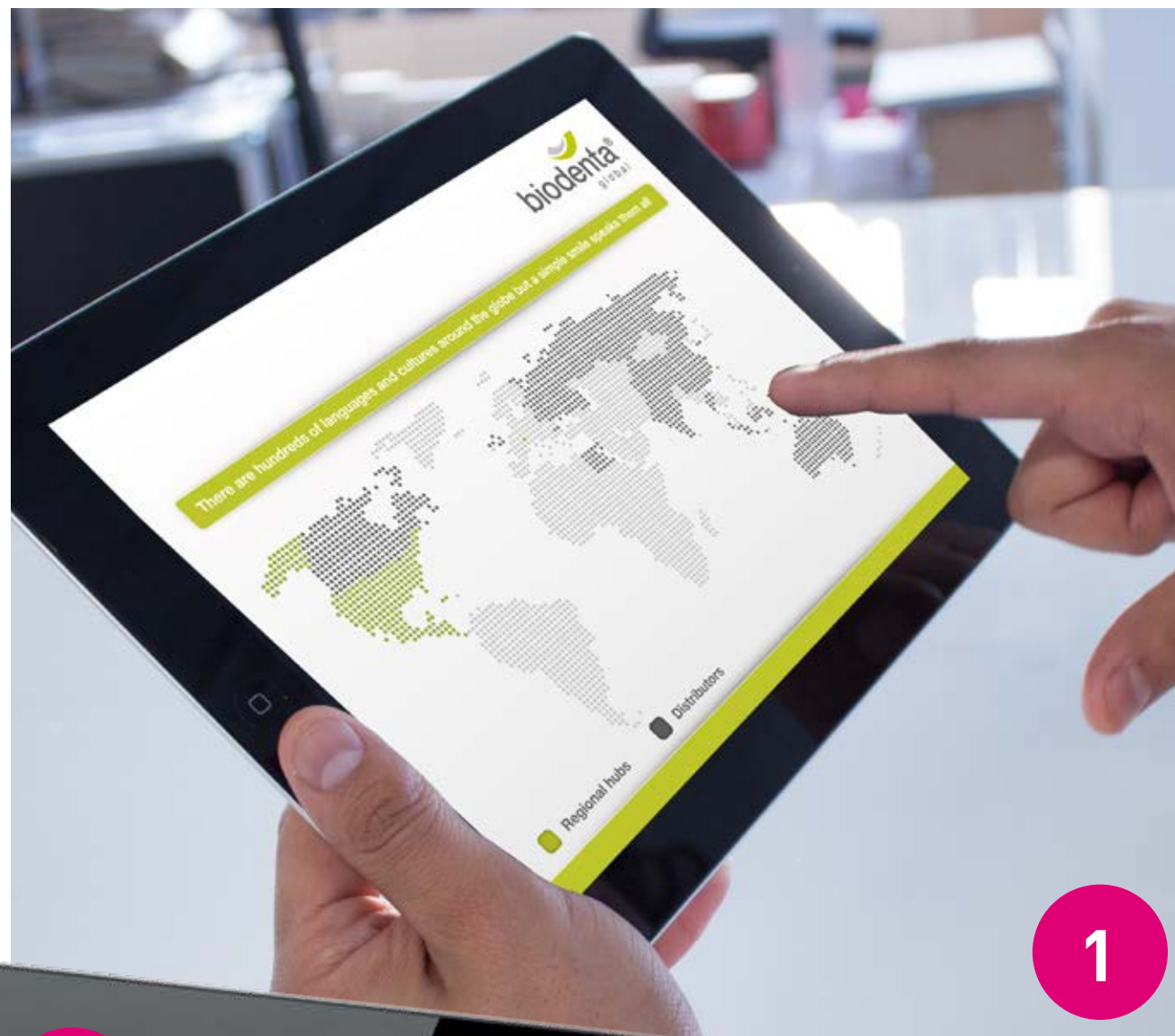


## Interaktiver Guide für Corporate Sales

Biodenta ist ein globaler Lieferant für Zahnimplantate und digitale Zahnmedizin-Systeme. Biodenta bietet eine Komplettlösung für Zahnimplantate an. Das Konzept von Biodenta ist komplex und schwer an den Mann zu bringen. Die mehrsprachige Applikation dient Verkäufern als klar vorgegebener Leitfaden, um das Konzept «Biodenta» zu erklären und zu verkaufen. Sie soll Zahnärzte, Zahntechniker und Investoren von Biodenta überzeugen.

Bestimmte Informationen der App sind mit dem Webauftritt von Biodenta verbunden. Für den Fall, dass es keinen Online-Zugang gibt, besitzt die App einen Offline-Speicher, der Dateien vom Biodenta Server synchronisieren kann.

- 1 Biodenta global – zeigt, wo auf der Welt Biodenta wie verankert ist.
- 2 Die einzelnen Informations-Seiten sind übersichtlich und bringen das Wesentliche auf den Punkt.
- 3 Die App ist linear aufgebaut. Dennoch kann der Verkäufer jederzeit über das Menu zu den Hauptkategorien springen.
- 4 Gewisse Abläufe werden mit Animationen erklärt.





**A** Newsletter im Browser öffnen

**B** Logo

**C** Aussagekräftiges Bild

**D** Titel / Anrede

**E** Text / Einleitung

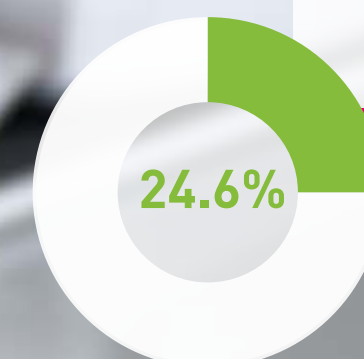
**F** Button (z. B: weiterlesen)

**G** News oder Angebote

**H** Social Media, Impressum



25% der Newsletter werden innerhalb einer Stunde nach Versand gelesen.



MASSENVERSAND



«In keiner anderen Marketing-Aktivität sehen Sie in Echtzeit, wer Ihren Newsletter und welche Links anklickt.»

**Tito Lorenzi**  
CEO

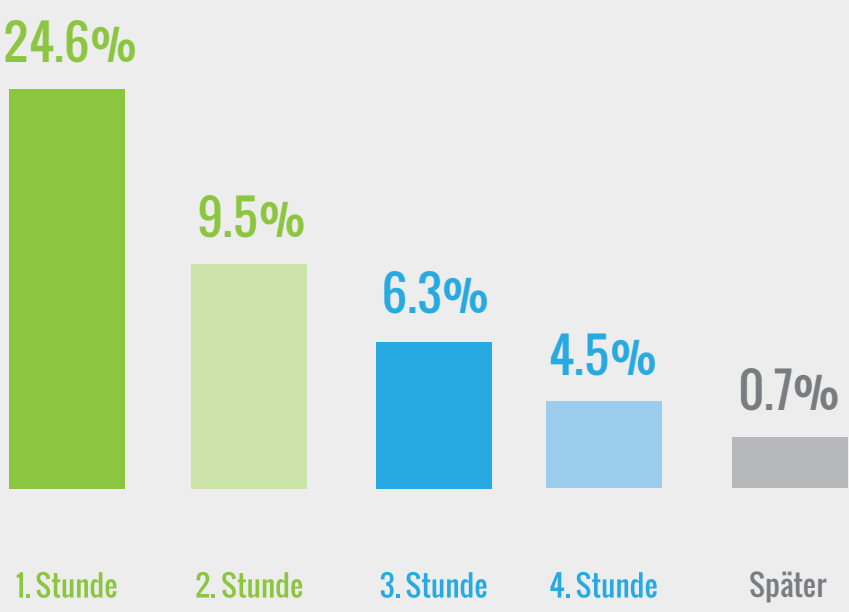


Täglich erhalten wir Newsletter. Bei einigen klicken wir auf ein paar Links, bei anderen schauen wir uns nur kurz den Inhalt an und bei einigen melden wir uns auch gleich wieder ab. Als Unternehmen, welches Newsletter versendet, sind genau diese Zahlen für Sie von Interesse. Denn anhand der Klickraten sehen Sie, welche Inhalte die Kunden mehr interessieren und so lassen sich anhand der Klicks Zielgruppen erstellen. Auf diese Weise können Sie mithilfe der erhaltenen Informationen gezielt Spezial-Mailings versenden. In der spamüberfluteten Welt ist die Grenze zwischen einem Mailing, welches als interessant angesehen wird, und dem Mail, welches als unnötige Info im Papierkorb landet bzw. zu einer Abmeldung führt, verschwindend klein geworden. Neben dem Inhalt wird es immer wichtiger, den Kunden im Mail persönlich anzusprechen – z. B. auch durch ein Vorwort seines persönlichen Beraters oder durch eine automatisierte Geburtstagsmail. Dies schenkt dem Kunden eine vertraute Umgebung und durch den regelmässigen Versand wird die Beziehung zum Kunden gepflegt. Doch trotz aller Sorgfalt kann es vorkommen, dass sich jemand vom Newsletter abmeldet. Nun gilt es, dem Kunden die Möglichkeit eines anonymen Feedbacks zu geben für den Grund seiner Abmeldung. Denn auch hier ist es wichtig, aufgrund der Feedbacks längerfristig die Qualität des Newsletters zu verbessern.

Ein Newslettersystem gibt Ihnen genau diese Möglichkeiten und ermöglicht Ihnen, ohne grossen Aufwand erfolgreich und eigenständig E-Mail-Kampagnen zu führen. Moderne Systeme können von Content Managern eigenständig bedient werden. Machen Sie sich und Ihrem Unternehmen unsere Kompetenz in der Konzeption und Realisation von E-Mail-Kampagnen zunutze.

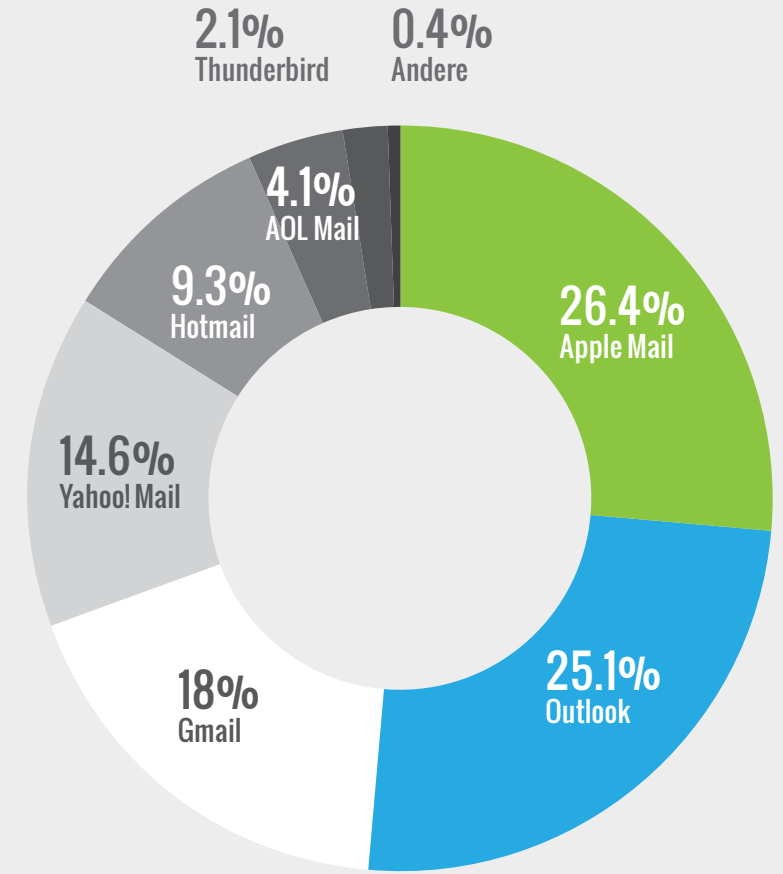
# Newsletter

25% der Newsletter werden innerhalb einer Stunde nach Versand gelesen.



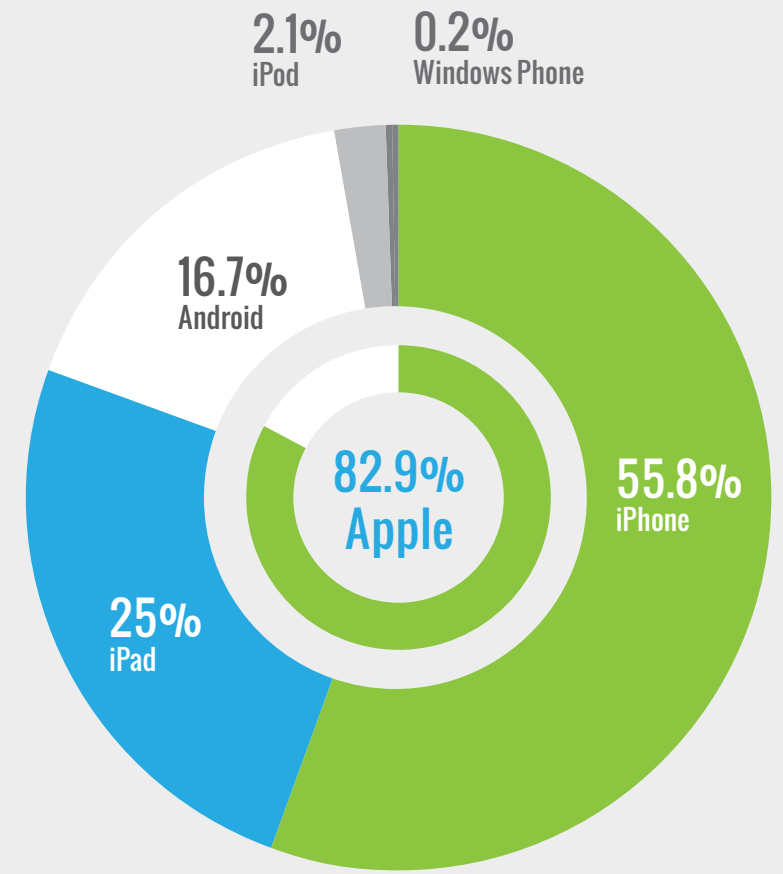
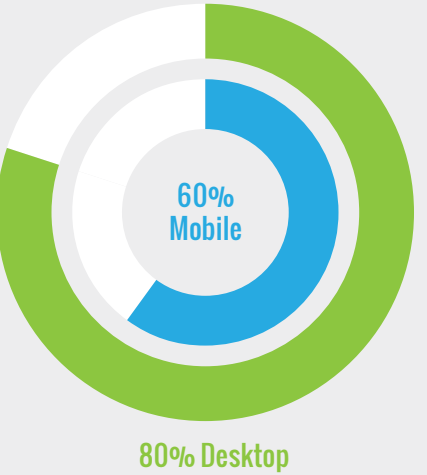
# Mail Client Share (incl. mobile)

1. Apple Mail
2. Outlook
3. Gmail



# Mobile Mail Client Share

30% der Mails werden nochmals am Computer gelesen.







MAN Diesel & Turbo

Dein Ergebnis!

Kaufleute

Beruf in Kürze

Praktische Erfahrung  
Abläufen diverser Abteilungen

- Einkauf
- Verkauf & Ersatzteile
- Fertigung
- Finanz- und Rechnungswesen
- Auftragsabwicklung
- Personalwesen
- Qualitätsmanagement
- Empfang & Post

Topscore

25%

Voraussetzung

Ablauf und

Anstellung

Schnupper

Bewerbung



24% Kaufleute



19% Produktionsmechaniker



25% Konstrukteur



19% Polymechaniker



19% Anlagen- & Apparatebauer



24% Informatiker

Jetzt schnuppern



MAN Diesel & Turbo



TOUCH APPLICATION

Der Talentcheck für  
Nachwuchstalente

«Die ansprechende  
Touch-Lösung hat zu  
einem regelrechten  
Ansturm der Jugendlichen  
beim MAN  
Stand an der Berufs-  
messe in Zürich  
geführt.»

Holger Ebel  
Sales & Consulting



## Der Talentcheck für Nachwuchstalente

Die MAN Applikation wird hauptsächlich an Berufsmessen eingesetzt. Mit der App können sich angehende Lehrlinge einfach und schnell über vorhandene Berufe bei MAN informieren. Die App verfügt über einen Talentcheck, womit man den geeignetsten Beruf für sich selber ermitteln kann. Abgerundet wird die Anwendung durch allgemeine Informationen zu MAN wie zum Beispiel Videomaterial oder Standorte.

### 1 Talentcheck

Ist ein Jugendlicher unsicher, für welchen Beruf er sich am besten eignet, kann er dies über einen Talentcheck herausfinden. Durch die Beantwortung von Fragen analysiert die Anwendung, zu welchem Beruf man besser passt. Das Ergebnis wird auf einem animierten Chart dargestellt.

### 2 Berufswahl

Über einen riesigen Slider können sich die Jugendlichen durch die verschiedenen Berufe scrollen und bekommen alle wichtigen Informationen kompakt auf einer Detailseite präsentiert.

### 3 Firmeninfos

Der Informationsdurst über das Unternehmen kann über einen eigenen «Über uns»-Bereich gestillt werden. So können z. B. die verschiedenen Standorte auf Google Maps angezeigt und Image-Videos abgespielt werden. Die Ansprechpersonen können direkt mit einem QR-Code abgefragt werden, so können die Kontaktdaten direkt auf das Smartphone geladen werden.





## Multimedia-Gallery-App für Verkauf und Messen



iPAD-APP

Neuheiten

«Nur durch ein durchdachtes Konzept, in dem gutes Screen-design und hohe Funktionalität ineinander aufgehen, entsteht eine bemerkenswerte App.»

**Diego Beltrán**  
Graphic Designer



## Multimedia-Gallery-App für Verkauf und Messen

Für die Messe «Fakuma» in Friedrichshafen suchte die Wild & Küpfer AG eine möglichst elegante Art, ihre Videos zu präsentieren. Als Lösung kam nur eine speziell auf die Bedürfnisse von Wild & Küpfer abgestimmte iPad App in Frage. Diese Anwendung soll den Verkäufer bei Verkaufsgesprächen mit potenziellen Kunden unterstützen. Unsere Aufgabe bestand darin, eine Multimedia-Anwendung zu programmieren. Sinn und Zweck war, die hochqualitativ produzierten Inhalte, sprich Videos und Fotos, attraktiv, einfach und schnell präsentieren zu können.

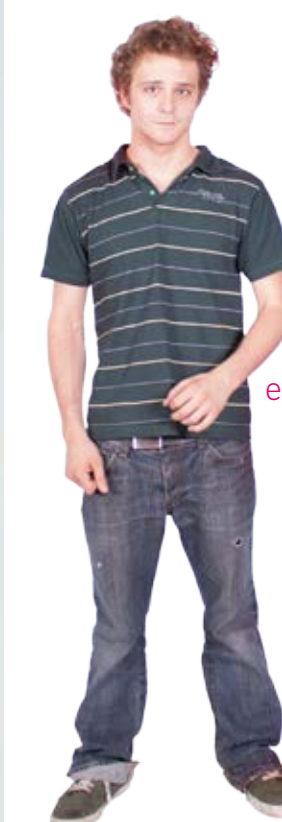
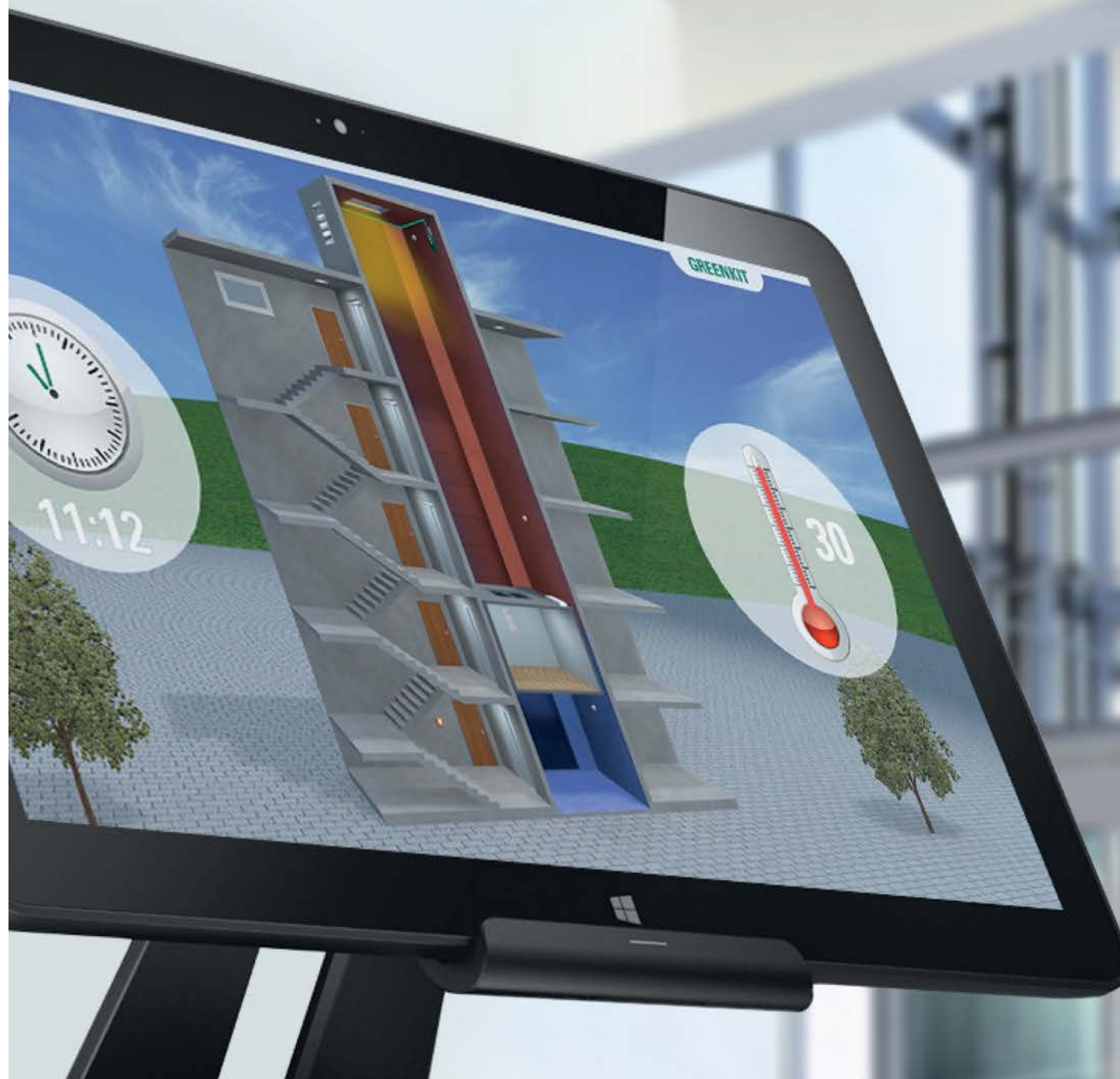




## 3D-Animationen für Liftschacht- entrauchungssystem



3D-ANIMATION



«Durch das 3D-Video konnten die Mitarbeiter vom Aussendienst sehr viel einfacher das komplexe Liftschacht-entrauchungssystem präsentieren.»

**Dave Seiler**  
Graphic Designer



### 3D-Animationen für Liftschachtentrauchungssystem

Greenkit ist ein System zur automatisierten Belüftung und Entrauchung von Aufzugschächten, bei gleichzeitiger maximaler Energieeinsparung.

Die von uns erstellte animierte 3D-Infografik zeigt die Reaktion von Greenkit auf verschiedene Szenarien, die in einem Liftschacht auftreten können.

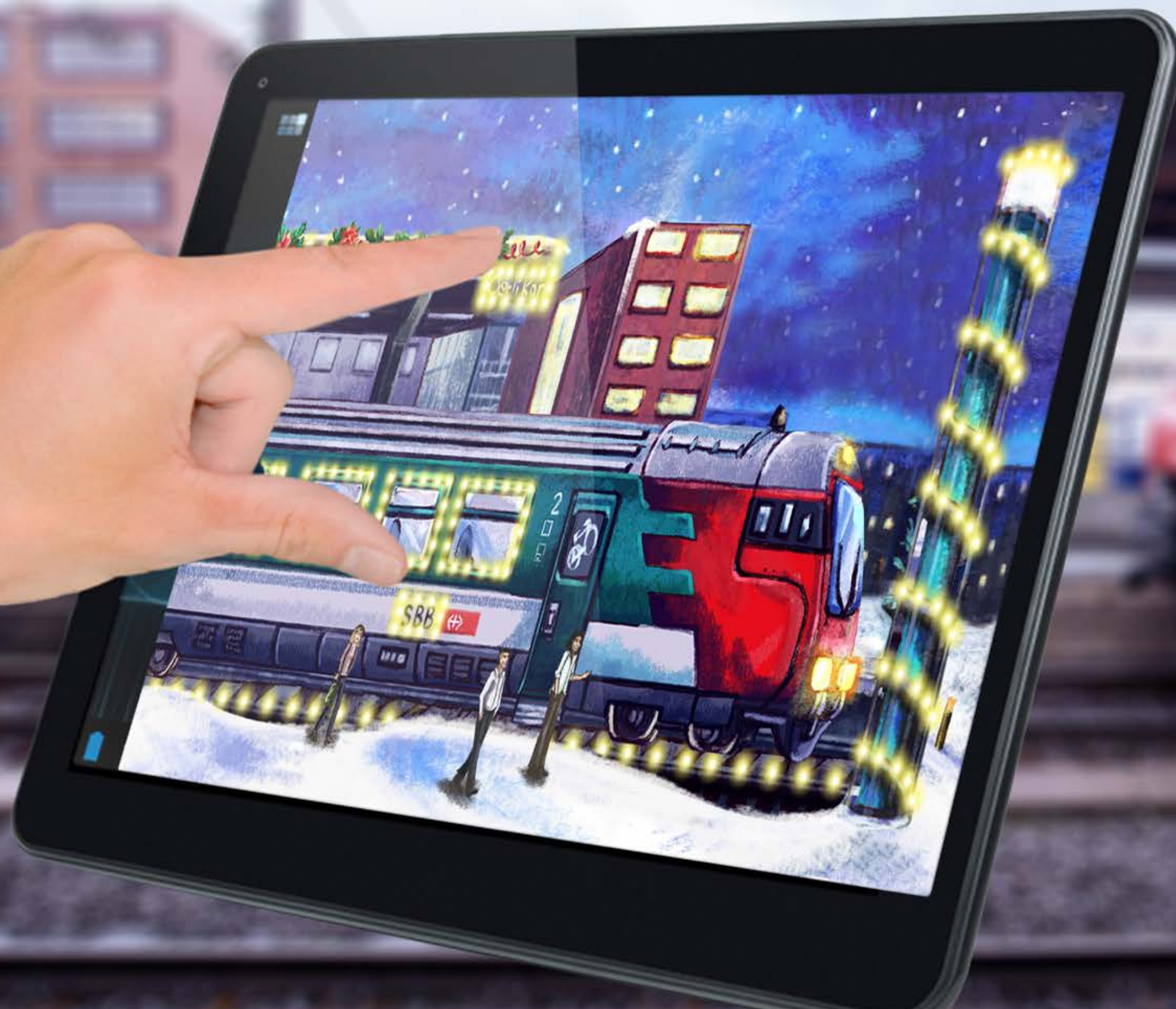




## Interaktive Weihnachtskarte «Von der Stadt Zürich ins Nøerd»



WEIHNACHTSKARTE MIT RESPONSIVE DESIGN



«Ich finde es erstaunlich, wie gut unsere Designer illustrieren können und die Erkennungsmerkmale der Mitarbeiter hingen kriegt haben.»

**Dominique Leibundgut**  
Software Ingenieur



## Interaktive Weihnachtskarte «Von der Stadt Zürich ins Nøerd»

Appix wünschte mit einer interaktiven Weihnachtskarte am 24. Dezember frohe und besinnliche Festtage. Mit Scrollen konnte durch die 1 Meter lange Illustration navigiert werden und mit Klicks gingen die Lichter und Kerzen an. Wir luden unsere Kunden, Lieferanten und Bekannten ein, uns virtuell von der Stadt Zürich bis ins Noerd zu begleiten.

Mit diesem Newsletter mit Verlinkung zur Weihnachtskarte an über 5000 Empfänger verabschiedeten wir uns in die Weihnachtsferien. Das wichtige Schlagwort bei diesem Projekt war «re-sponsive», das heisst, dass wir darauf achteten, dass es auf vielen Geräten mit verschiedenen Bildschirmauflösungen und -verhältnissen wie iPad **1**-, iPhone **2** - bzw. Tablet-PCs und Desktop-Screens **3** technisch und visuell funktionierte.





## Aktives Networking mit Social Media



FACEBOOK APPLICATION



«Facebook-Tabs bieten die Möglichkeit, klar abgegrenzte Themen oder Funktionen dauerhaft und werbewirksam in die Facebook-Fanpage zu integrieren.»

**Martin Scheppach**  
Software Ingenieur



## Aktives Networking mit Social Media

Heute reicht es nicht mehr aus, einfach auf Facebook präsent zu sein und fleissig die Pinnwand mit Einträgen und Bildern zu füllen. Vielmehr verlangen die User je länger je mehr nach speziellen Aktionen. ABB hat dieses Bedürfnis erfasst und lässt für spezielle Anlässe Facebook-Tabs erstellen. Zum einen sollen die Tabs informieren, zum anderen zum Interagieren motivieren, um eine Beziehung zwischen den Facebook-Nutzern und ABB aufzubauen. Anbei drei Beispiele.

### 1 Weihnachtsaktion



Gemeinsam etwas erreichen war das grosse Ziel der diesjährigen Weihnachtsaktion der ABB. Was liegt da näher, als mit den Benutzern den grössten und schönsten virtuellen Weihnachtsbaum zu erstellen. Jeden Tag im Advent konnten die Facebook-Benutzer eine Frage zur ABB beantworten und halfen damit den Weihnachtsbaum etwas wachsen zu lassen. Damit die Benutzer nicht nur über Facebook teilnehmen konnten, wurden auch Antworten über Twitter gezählt.

### 2 Stadtfest Baden



Als Co-Partner des Stadtfestes Baden nahm die ABB mit einem Stand teil. Um die Facebook-User auf diesen Event aufmerksam zu machen und gleichzeitig zu zeigen, was ABB an diesem Stand zeigen wird, lancierte ABB einen Wettbewerb. Teilnehmen durften nur Personen, welche bereits Fan der ABB Schweiz Facebook-Seite sind.

### 3 Umweltarena



Zur Eröffnung der Umweltarena wünschte sich die ABB einen Facebook-Tab, welcher vom Content Manager selbständig verwaltet werden kann. Also eine Art Büchergestell, welches mit Inhalten gefüllt wird. Mit diesen Anforderungen erstellten wir einen Tab, welcher durch geschickte Integration von Youtube und Flickr zu einem Cross-Social-Media Tab wurde. Dies bedeutet, dass Videos und Bilder direkt aus den dafür vorgesehenen Social-Media-Kanälen wie Youtube und Flickr übernommen werden. Dieses Template wird nun mittlerweile auch bei einem Tab für die Human-Resource-Abteilung angewendet.







**appix ag**

switzerland > binzmühlestrasse 170d > 8050 zürich

germany > weidenäcker 9 > 88605 messkirch

t 0041 43 244 94 44 > f 0041 43 244 94 40 > office@appix.ch

facebook.appix.ch > xing.appix.ch

twitter.appix.ch > youtube.appix.ch

