

appix

touch selection²



mobile applications

Dank einer Mobile Application haben Ihre Kunden jederzeit Zugang zu Ihren Dienstleistungen und Produkten – egal, wo sie sich befinden.



touch applications

Touch Applications überzeugen durch intuitive Navigation und einfachste Bedienung – Ihr Messestand wird zur Attraktion.



web applications

Web-Anwendungen und Websites als globale Präsentation Ihrer Marke oder als Hilfsmittel zur Optimierung Ihrer Geschäftsprozesse.

PROJEKTE ZUM INSPIRIEREN

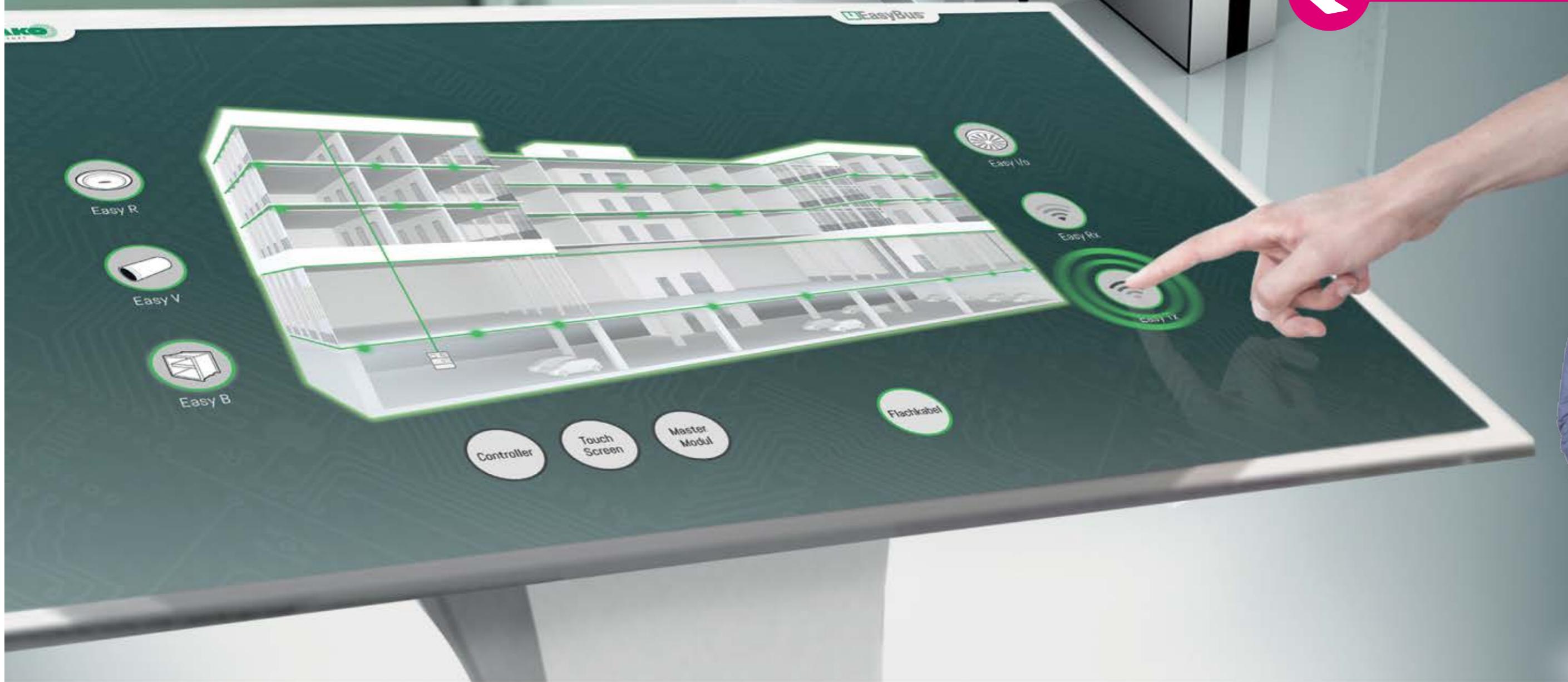
SCHAKO Komplexe Technik einfach erklärt	4
Migros Bank Promotion-Game für junge und alte Kunden	8
Biodenta Interaktiver Guide für Corporate Sales	12
Stiftung für hochbegabte Kinder Newsletter	16
MAN Der Talentcheck für Nachwuchstalente.	20
Wild & Küpfer AG Multimedia-Gallery-App für Verkauf und Messen	24
SCHAKO 3D-Animationen für Liftschachtentrauchungssystem	28
Appix Interaktive Weihnachtskarte «Von der Stadt Zürich ins Nörd»	32
ABB Aktives Networking mit Social Media	36



Komplexe Technik
einfach erklärt



TOUCH APPLICATION



«HTML 5 erlaubt uns plattformübergreifende Anwendungen zu realisieren. So lief die Anwendung auf einem Touch-Screen wie auch auf iPads.»

Martin Scheppach
Software Ingenieur

Komplexe Technik einfach erklärt

1 Vom Video zur Anwendung

Die Touch-Anwendung basiert auf dem komplett in 3D animierten Produktvideo über EasyBus, welches wir bereits so konzipiert und umgesetzt hatten, dass es ideal in die Touch-Anwendung eingebunden werden konnte. Ziel der App ist es, dass der Aussendienst dank dieser Anwendung an Messen und Verkaufsgesprächen ein Tool hat, mit welchem er über eine Übersicht über das ganze EasyBus-System bis zum Detail einzelner Komponenten eingehen kann.



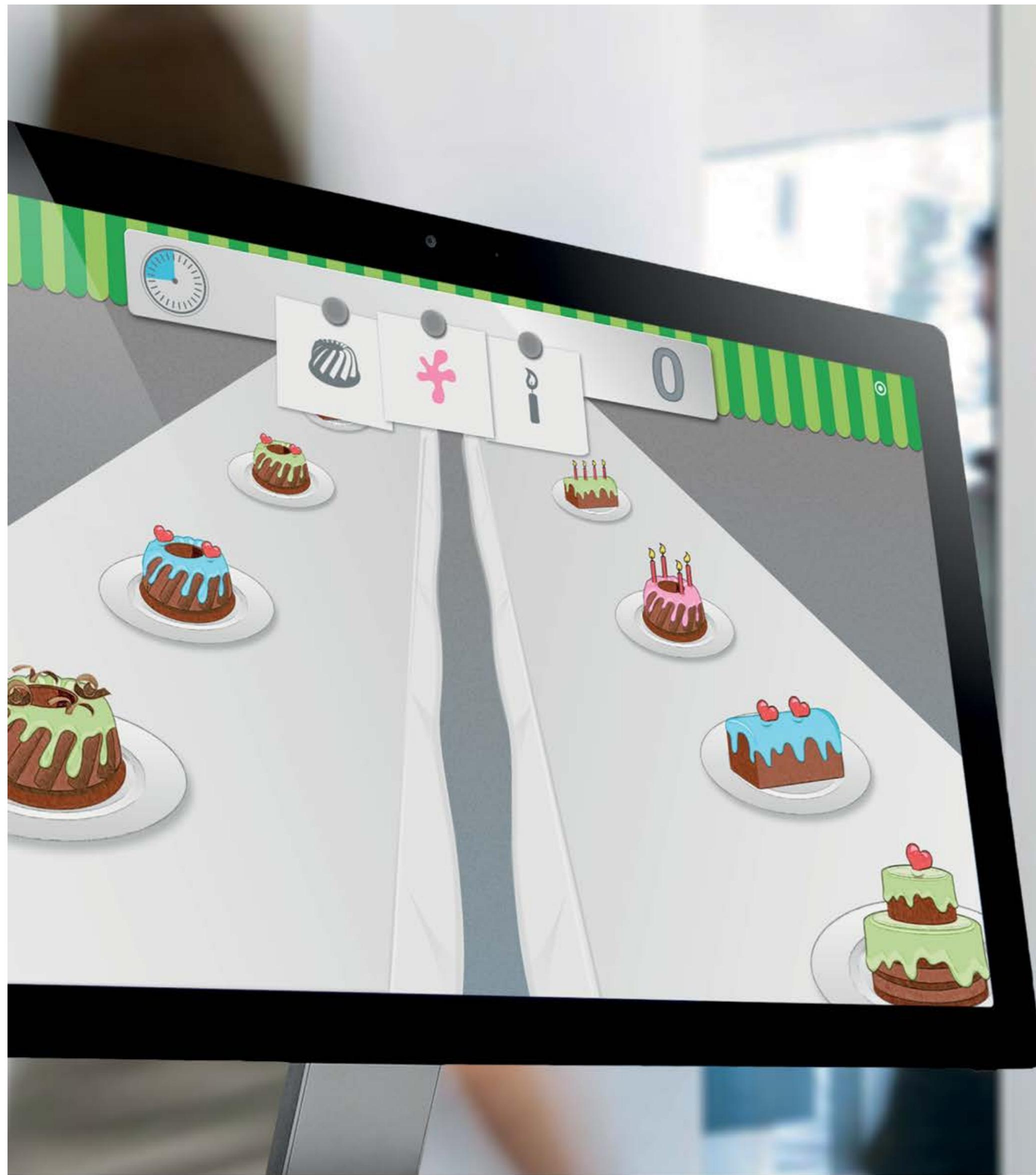
2 Plattform

Da die Applikation sowohl auf einem Besuchermagneten und einem grossen Touch-Screen für Messen als auch auf handlichen iPads für den Aussendienst funktionieren muss, haben wir uns für eine plattformunabhängige HTML5-Lösung entschieden. Mit diesem Ansatz ist die Anwendung genug flexibel für die verschiedenen Einsatzbereiche. Man hat nun an Messen mit zu grossem Andrang auch die Möglichkeit, Besucher entfernt vom Touch-Screen an iPads zu beraten.



3 Administration

Die Daten wie Texte, Bilder und Videos für die Anwendung kommen direkt aus dem CMS, mit welchem auch die gesamte Website verwaltet wird. Der Vorteil ist, dass die Administration dem Content Manager bereits bekannt ist. Außerdem stehen somit die Daten auch gleich der Website zur Verfügung.



Promotion-Game für
junge und alte Kunden



GAME-APP



«Das Beste nach
der Umsetzung von
Games ist es, in den
Pausen jeweils
den Highscore zu
knacken.»

Sonja Keller
Graphic Design

Promotion-Game für junge und alte Kunden

Das Migros Bank Cake-Game wurde für eine Promotions-Aktion der Migros Bank unter dem Motto «Wir teilen unseren Kuchen mit Ihnen» entwickelt.

Das Spiel sollte von Jung und Alt bedient werden können. Es geht darum, die vorgegebene Kombination von Kuchenform, Glasurfarbe und Dekoration zu finden. Jeder gefundene Kuchen gibt einen Punkt.

Das Spiel hat einen Demo-Modus, der den Spielablauf erklärt oder bei Inaktivität ab und zu mal etwas Aktivität auf den Bildschirm zaubert.

- 1 Startscreen
- 2 Flight-Case ermöglicht den mobilen Einsatz der App mit seinem Touch-PC
- 3 Spielablauf
- 4 Scorescreen





Interaktiver Guide für Corporate Sales



«Dank integrierter
Update-Funktion
sind die Verkäufer
immer auf dem
neusten Stand.»

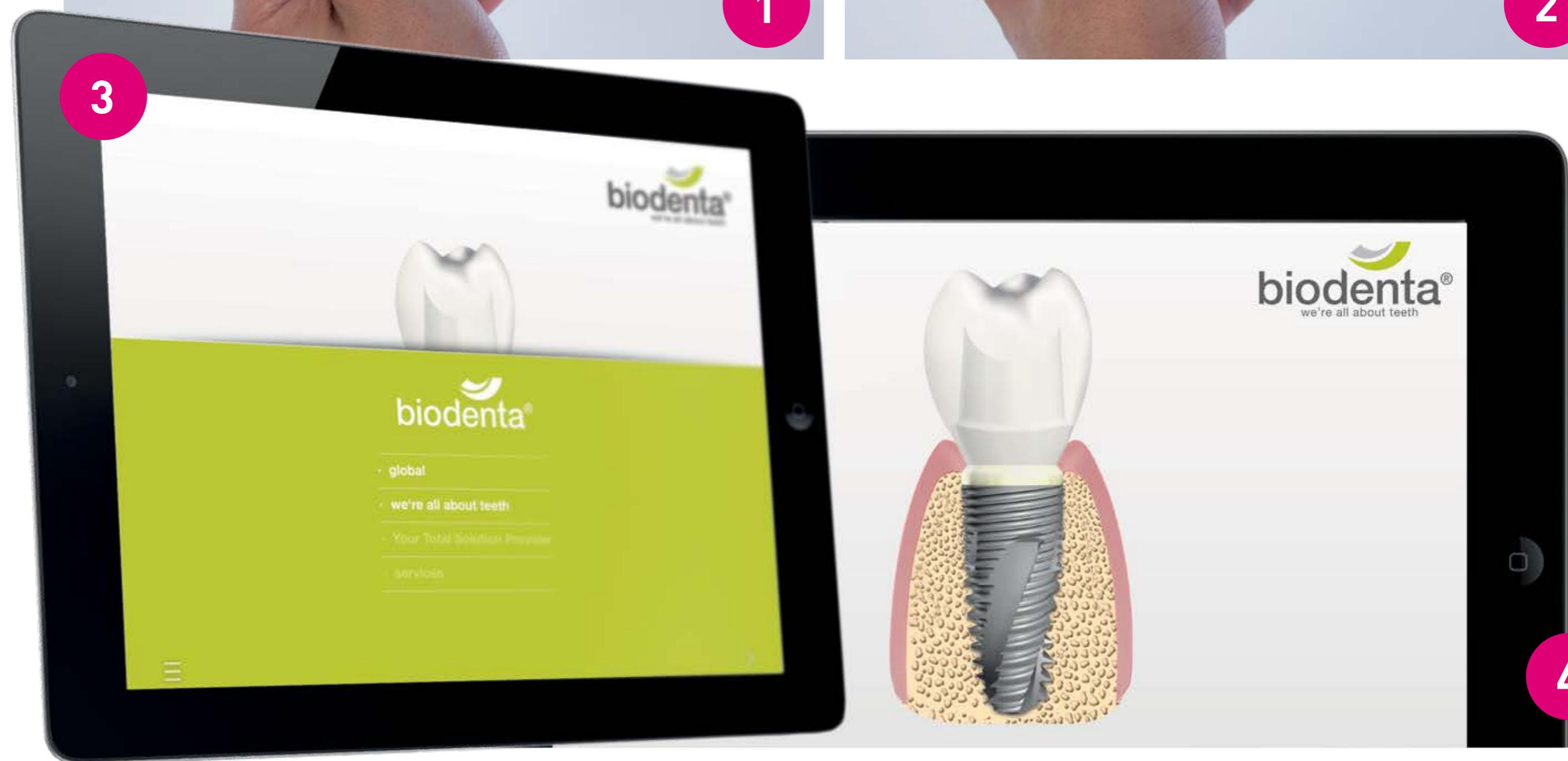
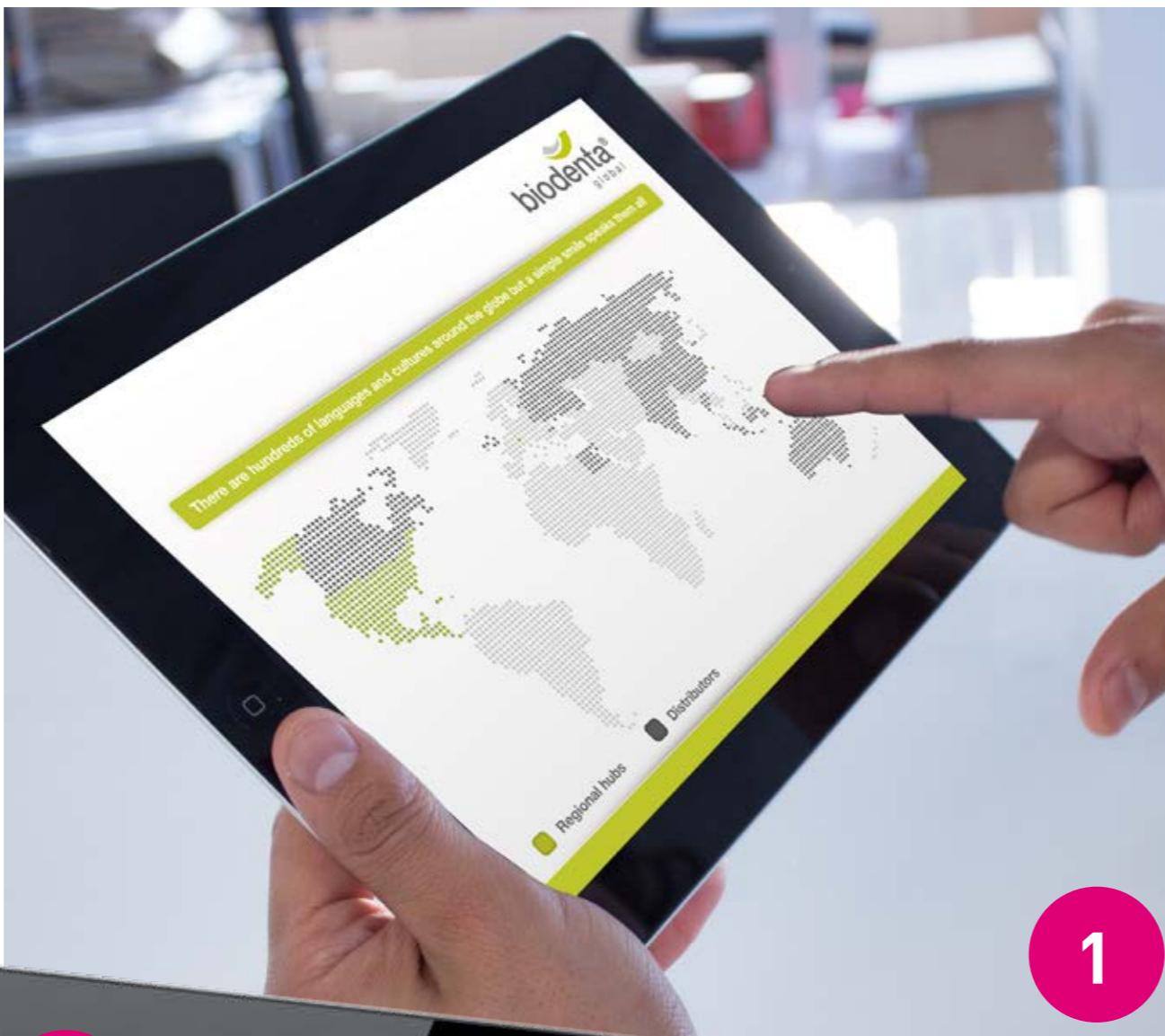
Dominique Leibundgut
Software Ingenieur

Interaktiver Guide für Corporate Sales

Biodenta ist ein globaler Lieferant für Zahnimplantate und digitale Zahnmedizin-Systeme. Biodenta bietet eine Komplettlösung für Zahnimplantate an. Das Konzept von Biodenta ist komplex und schwer an den Mann zu bringen. Die mehrsprachige Applikation dient Verkäufern als klar vorgegebener Leitfaden, um das Konzept «Biodenta» zu erklären und zu verkaufen. Sie soll Zahnärzte, Zahntechniker und Investoren von Biodenta überzeugen.

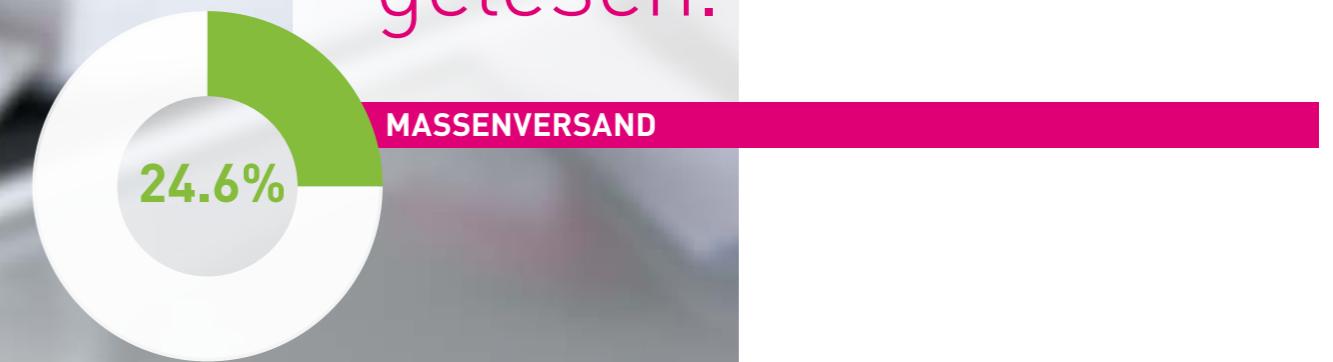
Bestimmte Informationen der App sind mit dem Webauftitt von Biodenta verbunden. Für den Fall, dass es keinen Online-Zugang gibt, besitzt die App einen Offline-Speicher, der Dateien vom Biodenta Server synchronisieren kann.

- 1 Biodenta global – zeigt, wo auf der Welt Biodenta wie verankert ist.
- 2 Die einzelnen Informations-Seiten sind übersichtlich und bringen das Wesentliche auf den Punkt.
- 3 Die App ist linear aufgebaut. Dennoch kann der Verkäufer jederzeit über das Menu zu den Hauptkategorien springen.
- 4 Gewisse Abläufe werden mit Animationen erklärt.





25% der Newsletter werden innerhalb einer Stunde nach Versand gelesen.



«In keiner anderen Marketing-Aktivität sehen Sie in Echtzeit, wer Ihren Newsletter und welche Links anklickt.»

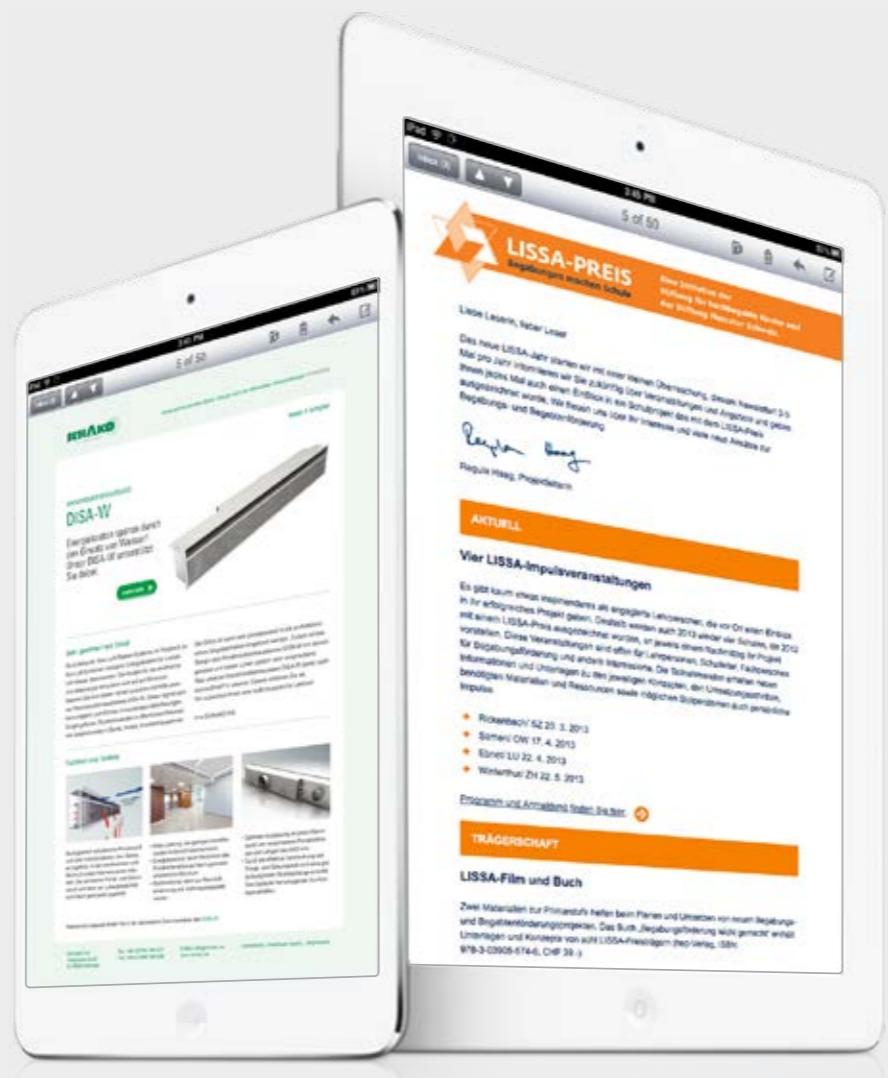
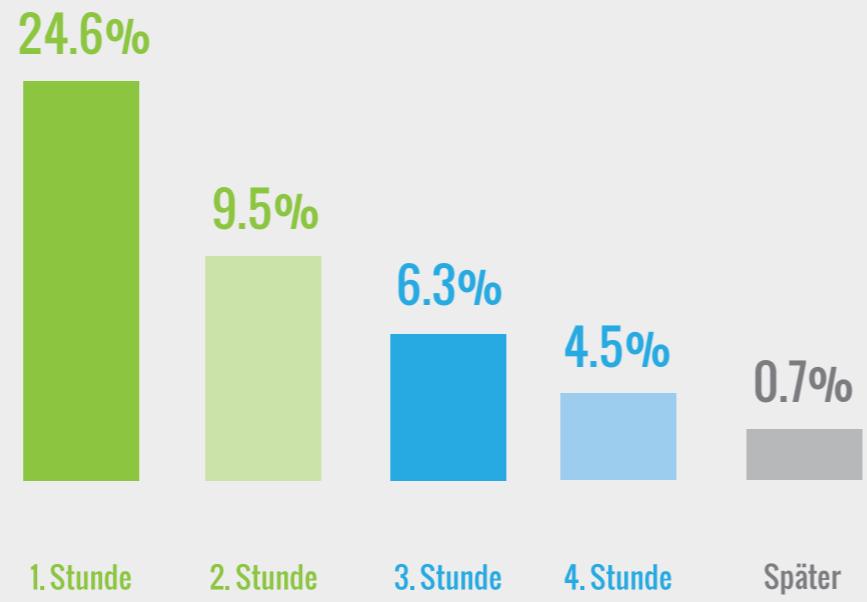
Tito Lorenzi
CEO

Täglich erhalten wir Newsletter. Bei einigen klicken wir auf ein paar Links, bei anderen schauen wir uns nur kurz den Inhalt an und bei einigen melden wir uns auch gleich wieder ab. Als Unternehmen, welches Newsletter versendet, sind genau diese Zahlen für Sie von Interesse. Denn anhand der Klickraten sehen Sie, welche Inhalte die Kunden mehr interessieren und so lassen sich anhand der Klicks Zielgruppen erstellen. Auf diese Weise können Sie mithilfe der erhaltenen Informationen gezielt Spezial-Mailings versenden. In der spamüberfluteten Welt ist die Grenze zwischen einem Mailing, welches als interessant angesehen wird, und dem Mail, welches als unnötige Info im Papierkorb landet bzw. zu einer Abmeldung führt, verschwindend klein geworden. Neben dem Inhalt wird es immer wichtiger, den Kunden im Mail persönlich anzusprechen – z. B. auch durch ein Vorwort seines persönlichen Beraters oder durch eine automatisierte Geburtstagsmail. Dies schenkt dem Kunden eine vertraute Umgebung und durch den regelmässigen Versand wird die Beziehung zum Kunden gepflegt. Doch trotz aller Sorgfalt kann es vorkommen, dass sich jemand vom Newsletter abmeldet. Nun gilt es, dem Kunden die Möglichkeit eines anonymen Feedbacks zu geben für den Grund seiner Abmeldung. Denn auch hier ist es wichtig, aufgrund der Feedbacks längerfristig die Qualität des Newsletters zu verbessern.

Ein Newslettersystem gibt Ihnen genau diese Möglichkeiten und ermöglicht Ihnen, ohne grossen Aufwand erfolgreich und eigenständig E-Mail-Kampagnen zu führen. Moderne Systeme können von Content Managern eigenständig bedient werden. Machen Sie sich und Ihrem Unternehmen unsere Kompetenz in der Konzeption und Realisation von E-Mail-Kampagnen zunutze.

Newsletter

25% der Newsletter werden innerhalb einer Stunde nach Versand gelesen.

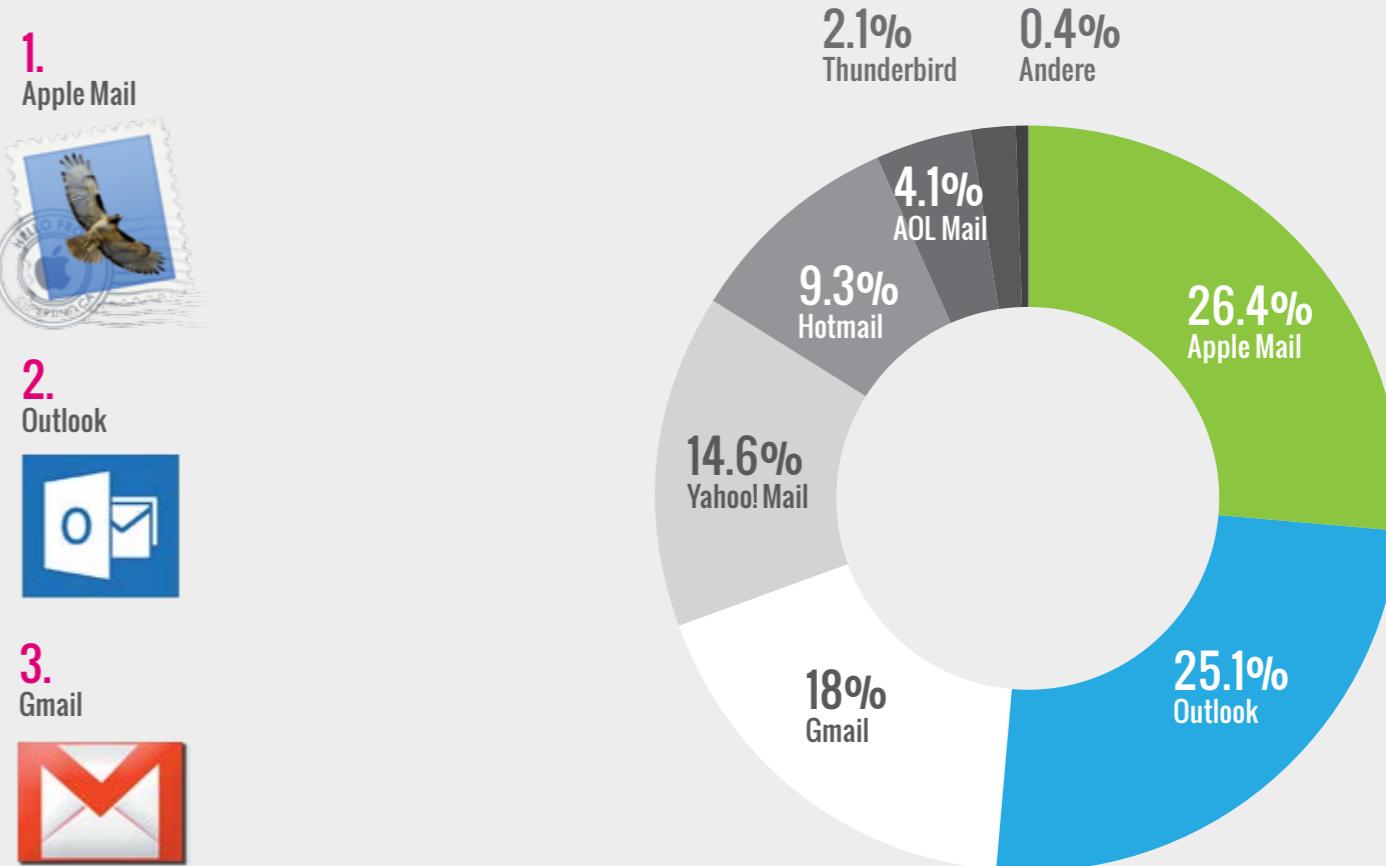


Mail Client Share (incl. mobile)

1. Apple Mail

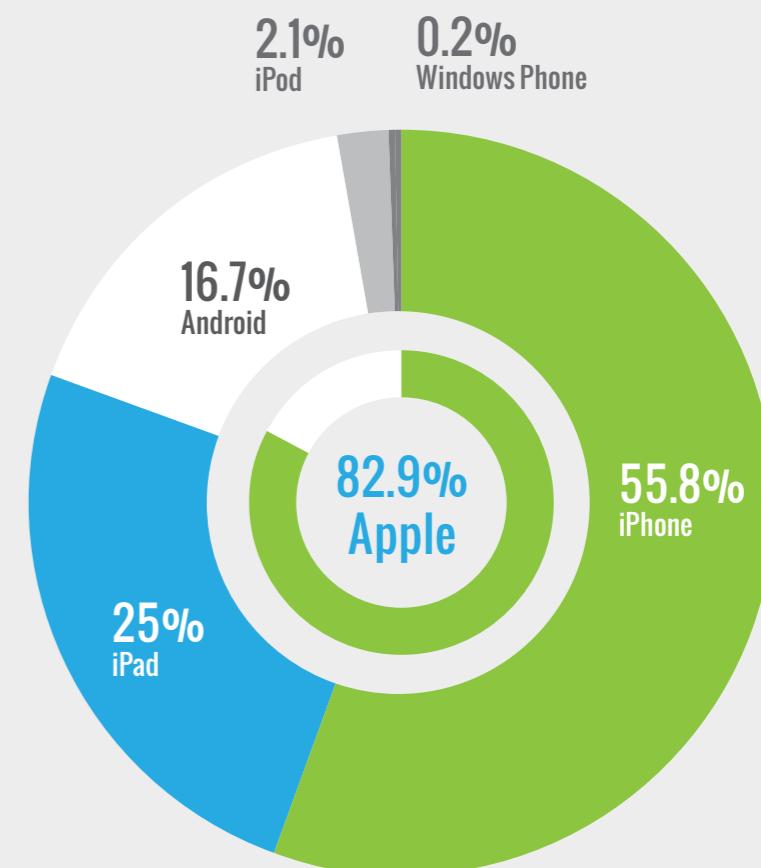
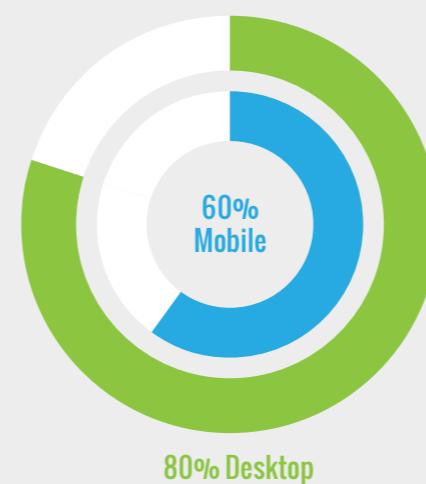
2. Outlook

3. Gmail



Mobile Mail Client Share

30% der Mails werden nochmals am Computer gelesen.



Kaufleute

Beruf in Kürze

Praktische Erfahrung mit Abläufen diverser Arbeitsbereiche

- Einkauf
- Verkauf & Ersatzlieferung
- Fertigung
- Finanz- und Rechnungswesen
- Auftragsabwicklung
- Personalwesen
- Qualitätsmanagement
- Empfang & Post

Dein Ergebnis!

Topscore

25%

Voraussetzung

Ablauf und Konstrukteur

Anstellung

Schnuppern

Bewerbung

Kaufleute
3 Jahre

Jetzt schnuppern

24% Kaufleute

19% Produktionsmechaniker

25% Konstrukteur

19% Polymechaniker

19% Anlagen- & Apparatebauer

24% Informatiker

MAN
MAN Diesel & Turbo

TOUCH APPLICATION

**Der Talentcheck für
Nachwuchstalente**



«Die ansprechende Touch-Lösung hat zu einem regelrechten Ansturm der Jugendlichen beim MAN Stand an der Berufsmesse in Zürich geführt.»

Holger Ebelt
Sales & Consulting

Der Talentcheck für Nachwuchstalente

Die MAN Applikation wird hauptsächlich an Berufsmessen eingesetzt. Mit der App können sich angehende Lehrlinge einfach und schnell über vorhandene Berufe bei MAN informieren. Die App verfügt über einen Talentcheck, womit man den geeigneten Beruf für sich selber ermitteln kann. Abgerundet wird die Anwendung durch allgemeine Informationen zu MAN wie zum Beispiel Videomaterial oder Standorte.

1 Talentcheck

Ist ein Jugendlicher unsicher, für welchen Beruf er sich am besten eignet, kann er dies über einen Talentcheck herausfinden. Durch die Beantwortung von Fragen analysiert die Anwendung, zu welchem Beruf man besser passt. Das Ergebnis wird auf einem animierten Chart dargestellt.

2 Berufswahl

Über einen riesigen Slider können sich die Jugendlichen durch die verschiedenen Berufe scrollen und bekommen alle wichtigen Informationen kompakt auf einer Detailseite präsentiert.

3 Firmeninfos

Der Informationsdurst über das Unternehmen kann über einen eigenen «Über uns»-Bereich gestillt werden. So können z. B. die verschiedenen Standorte auf Google Maps angezeigt und Image-Videos abgespielt werden. Die Ansprechpersonen können direkt mit einem QR-Code abgefragt werden, so können die Kontaktdaten direkt auf das Smartphone geladen werden.





Multimedia-Gallery-App
für Verkauf und Messen



iPAD-APP



«Nur durch ein
durchdachtes Konzept,
in dem gutes Screen-
design und hohe
Funktionalität ineinan-
der aufgehen, entsteht
eine bemerkenswerte
App.»

Diego Beltrán
Graphic Designer

Multimedia-Gallery-App für Verkauf und Messen

Für die Messe «Fakuma» in Friedrichshafen suchte die Wild & Küpper AG eine möglichst elegante Art, ihre Videos zu präsentieren. Als Lösung kam nur eine speziell auf die Bedürfnisse von Wild & Küpper abgestimmte iPad App in Frage. Diese Anwendung soll den Verkäufer bei Verkaufsgesprächen mit potenziellen Kunden unterstützen. Unsere Aufgabe bestand darin, eine Multimedia-Anwendung zu programmieren. Sinn und Zweck war, die hochqualitativ produzierten Inhalte, sprich Videos und Fotos, attraktiv, einfach und schnell präsentieren zu können.





3D-Animationen
für Liftschacht-
entrauchungssystem



3D-ANIMATION



«Durch das 3D-Video konnten die Mitarbeiter vom Aussendienst sehr viel einfacher das komplexe Liftschacht-entrauchungssystem präsentieren.»

Dave Seiler
Graphic Designer

3D-Animationen für Liftschachtentrauchungssystem

Greenkit ist ein System zur automatisierten Belüftung und Entrauchung von Aufzugschächten, bei gleichzeitiger maximaler Energieeinsparung.

Die von uns erstellte animierte 3D-Infografik zeigt die Reaktion von Greenkit auf verschiedene Szenarien, die in einem Liftschacht auftreten können.





Interaktive Weihnachtskarte «Von der Stadt Zürich ins Nörd»



WEIHNACHTSKARTE MIT RESPONSIVE DESIGN



«Ich finde es erstaunlich, wie gut unsere Designer illustrieren können und die Erkennungsmerkmale der Mitarbeiter hingekriegt haben.»

Dominique Leibundgut
Software Ingenieur

Interaktive Weihnachtskarte «Von der Stadt Zürich ins Nörd»

Appix wünschte mit einer interaktiven Weihnachtskarte am 24. Dezember frohe und besinnliche Festtage. Mit Scrollen konnte durch die 1 Meter lange Illustration navigiert werden und mit Klicks gingen die Lichter und Kerzen an. Wir luden unsere Kunden, Lieferanten und Bekannten ein, uns virtuell von der Stadt Zürich bis ins Noerd zu begleiten.

Mit diesem Newsletter mit Verlinkung zur Weihnachtskarte an über 5000 Empfänger verabschiedeten wir uns in die Weihnachtsferien. Das wichtige Schlagwort bei diesem Projekt war «responsive», das heisst, dass wir darauf achteten, dass es auf vielen Geräten mit verschiedenen Bildschirmauflösungen und -verhältnissen wie iPad 1 -, iPhone 2 - bzw. Tablet-PCs und Desktop-Screens 3 technisch und visuell funktionierte.





Aktives Networking mit Social Media



FACEBOOK APPLICATION

«Facebook-Tabs bieten die Möglichkeit, klar abgegrenzte Themen oder Funktionen dauerhaft und werbewirksam in die Facebook-Fanpage zu integrieren.»

Martin Scheppach
Software Ingenieur



Aktives Networking mit Social Media

Heute reicht es nicht mehr aus, einfach auf Facebook präsent zu sein und fleissig die Pinnwand mit Einträgen und Bildern zu füllen. Vielmehr verlangen die User je länger je mehr nach speziellen Aktionen. ABB hat dieses Bedürfnis erfasst und lässt für spezielle Anlässe Facebook-Tabs erstellen. Zum einen sollen die Tabs informieren, zum anderen zum Interagieren motivieren, um eine Beziehung zwischen den Facebook-Nutzern und ABB aufzubauen. Anbei drei Beispiele.

1 Weihnachtsaktion



Gemeinsam etwas erreichen war das grosse Ziel der diesjährigen Weihnachtsaktion der ABB. Was liegt da näher, als mit den Benutzern den grössten und schönsten virtuellen Weihnachtsbaum zu erstellen. Jeden Tag im Advent konnten die Facebook-Benutzer eine Frage zur ABB beantworten und halfen damit den Weihnachtsbaum etwas wachsen zu lassen. Damit die Benutzer nicht nur über Facebook teilnehmen konnten, wurden auch Antworten über Twitter gezählt.

2 Stadtfest Baden



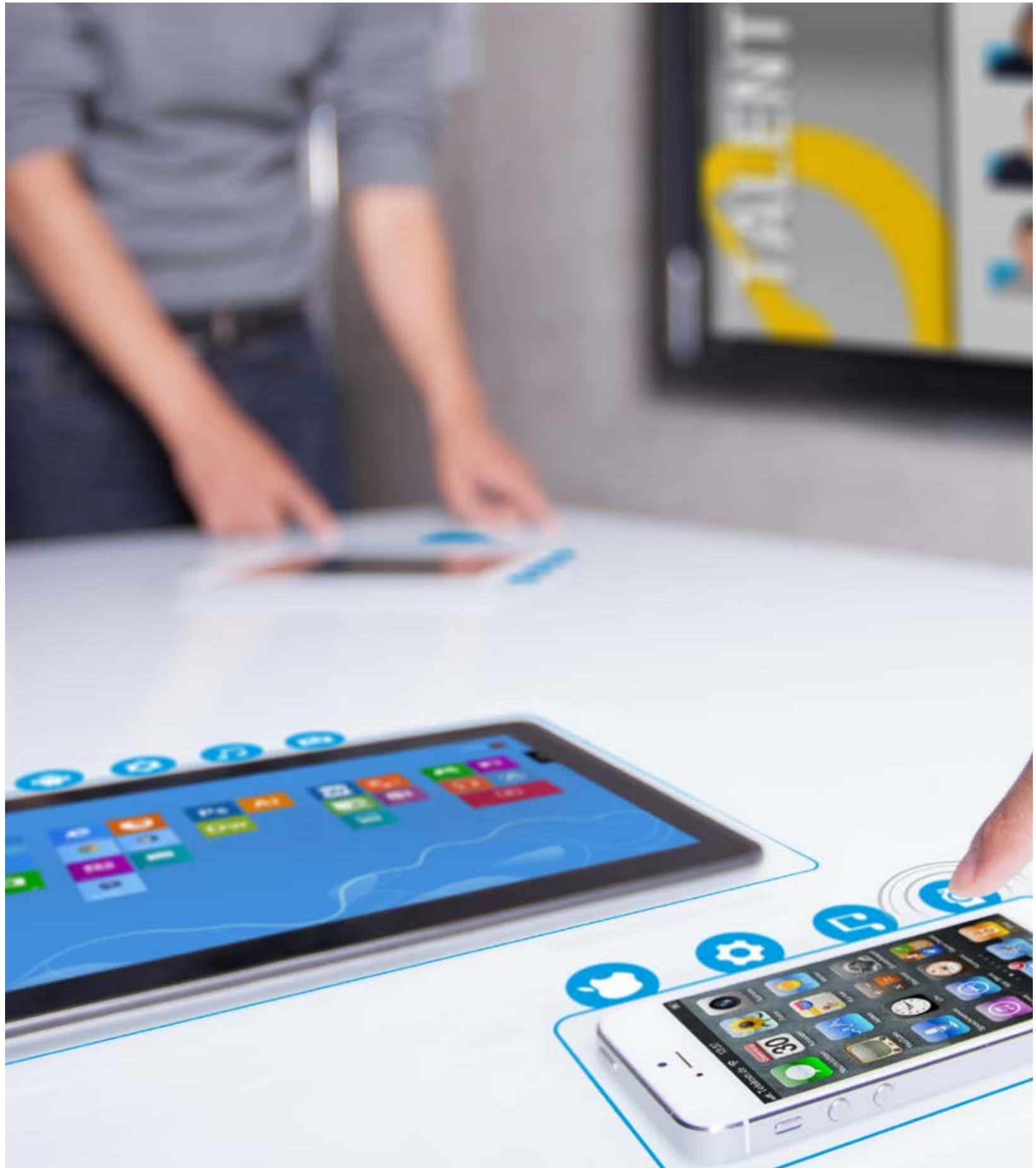
Als Co-Partner des Stadfestes Baden nahm die ABB mit einem Stand teil. Um die Facebook-User auf diesen Event aufmerksam zu machen und gleichzeitig zu zeigen, was ABB an diesem Stand zeigen wird, lancierte ABB einen Wettbewerb. Teilnehmen durften nur Personen, welche bereits Fan der ABB Schweiz Facebook-Seite sind.

3 Umweltarena



Zur Eröffnung der Umweltarena wünschte sich die ABB einen Facebook-Tab, welcher vom Content Manager selbstständig verwaltet werden kann. Also eine Art Büchergestell, welches mit Inhalten gefüllt wird. Mit diesen Anforderungen erstellten wir einen Tab, welcher durch geschickte Integration von YouTube und Flickr zu einem Cross-Social-Media Tab wurde. Dies bedeutet, dass Videos und Bilder direkt aus den dafür vorgesehenen Sozial-Media-Kanälen wie YouTube und Flickr übernommen werden. Dieses Template wird nun mittlerweile auch bei einem Tab für die Human-Resource-Abteilung angewendet.





appix ag

switzerland > binzmühlestrasse 170d > 8050 zürich
germany > weidenäcker 9 > 88605 messkirch
t 0041 43 244 94 44 > f 0041 43 244 94 40 > office@appix.ch

facebook.appix.ch > xing.appix.ch
twitter.appix.ch > youtube.appix.ch

